



personfamily

club> PERSONA LAB

p cosmetic express

c | e

Урожайка • салон красоты

PERSONA Project

[www.persona.ru](http://www.persona.ru) / [persona@persona.ru](mailto:persona@persona.ru)

Всё, что делает Проект «Персона», направлено на раскрытие и развитие неповторимой личности, которую мы видим в каждом нашем клиенте, партнере, коллеге.

Персональный стиль

Персональный стиль

Неповторимая индивидуальность

Секрет красоты

Уверенность в себе

Уверенность в себе

## О компании

«ПЕРСОНА» – это первая крупнейшая национальная сеть салонов красоты.

Проект «ПЕРСОНА» включает в себя различные бренды и более 40 салонов, это:

- «Персона-Lab» – имидж-лаборатории;
- PersonFamily – семейные парикмахерские;
- Persona Cosmetik Express;
- CLUB>Персона-Lab – элитный салон красоты;
- Салоны, работающие по франчайзингу по всей России.

Для подготовки собственных специалистов в 1994 году была создана Школа стилистов «Персона». Существует специальная программа для аттестации и повышения квалификации сотрудников, что помогает удерживать высокий уровень обслуживания.

Имидж-агентство «Персона» занимается профессиональной разработкой стиля и имиджа для ведущих каналов МУЗ-ТВ, MTV, «Россия», «Культура».



Имидж-агентство «Персона» является постоянным партнером, а значит, участвует в масштабных рекламных и PR-кампаниях следующих проектов:

- **Российская неделя моды/Russian Fashion Week**
- Сотрудничество с компаниями «Джамилько», «Mercury» (модные показы «Christian Dior», «Eskada», «Sonia Rikel», «Yamamoto» и многих других)
- Гранд-дефиле «Дикая орхидея»
- Ежегодный конкурс молодых исполнителей **«Новая волна»** в Юрмале
- **Ежегодная национальная премия МУЗ-ТВ** в области популярной музыки
- Премия **Russian Music Awards** (MTV)
- Ежегодная премия «Серебряная калоша»
- Ежегодный концерт Love radio, посвященный Дню всех влюбленных
- Концерты радиостанций «Серебряный дождь», «Авторадио», «Монте-Карло»
- Фотосъемки для журналов L'Officiel, ELLE, Vogue, InStyle, GQ, MAXIM и многих других





Нестандартный подход к реализации внутреннего пространства, неповторимый оригинальный дизайн каждого салона и демократичная ценовая политика привлекает современных людей с активной жизненной позицией, которые творчески подходят к поиску и созданию своего стиля

Целевая аудитория: мужчины и женщины в возрасте от 18 до 45 лет с доходом от среднего и выше.





# personfamily

**PersonFamily** – семейная парикмахерская эконом-класса, здесь делают красивыми одновременно и взрослых и детей. Уникальные детские посадочные места вместо традиционных зеркал оснащены мониторами, транслирующими детские мультфильмы в режиме нон-стоп.

Целевая аудитория: семьи с детьми, с доходом ниже среднего и средним, в возрасте от 16 до 60 лет.



# club > ПЕРСОНА LAB

«Волосы ручной работы»

CLUB – это салон красоты, камерное пространство, в лучших клубных традициях разделенное на две зоны с отдельным входом для леди и джентльменов. Кроме залов, в которых только парикмахерские кресла выдают истинное предназначение CLUB'а, есть зоны отдыха. Стильный интерьер, атмосфера располагают к неторопливому размеренному общению и полному расслаблению. Целевая аудитория: бизнес-элита, звезды кино, шоу-бизнеса.



# Чародейка

○ салон красоты

Проект «ПЕРСОНА» управляет сетью салонов красоты «Чародейка».

Бренд с историей. Самый уважаемый национальный бренд в индустрии красоты!

«Чародейка» – это сеть парикмахерских «бутиков»: небольших салонов, ориентированных на классику. По сути, каждый салон открывающейся сети – «женский клуб»: ценовая политика исключает случайных посетителей, в салоне работают только лучшие стилисты. Интерьер в духе 70-х своей атмосферой и уютом больше напоминает хорошо обставленную квартиру, нежели стандартный салон красоты.

Целевая аудитория – в основном женщины от 35 лет, успешные, самостоятельные, с уже сложившимся традиционным стилем. Условия приобретения франшизы этого бренда обсуждаются индивидуально.







## О франчайзинге

В 2003 году франчайзинговая деятельность компании вступила в активную стадию развития. Цель Проекта «ПЕРСОНА» – расширение в регионах России уже существующей собственной сети.

Развитие индустрии красоты актуально как никогда. По оценкам независимых экспертов, грамотно спланированное создание салона красоты – стабильный и успешный бизнес, который вернет вложенный капитал в течение 1,5–2 лет и начнет приносить стабильную прибыль.

Работа под брендом, которым управляет «ПЕРСОНА», – это готовый бизнес, имя и репутация, на создание которой у нас ушло больше 10 лет. Опыт, который мы приобрели за эти годы, – лучший и самый верный способ не повторять ошибки конкурентов и быть на шаг впереди них. Мы пройдем вместе путь к успешному бизнесу.

Строить равные партнерские отношения – наш стиль ведения бизнеса.

## Возможности партнерства:

Уже сегодня Вы можете стать участником Проекта «ПЕРСОНА». Концепция «ПЕРСОНЫ» – сочетание трех элементов: лидерство, стиль и высокий коэффициент «цена – качество».

Содержание франшизного пакета подразумевает:

- Детально разработанная система управления (планирование, маркетинг).
- Помощь в разработке дизайна интерьера салона.
- Помощь в работе с персоналом: селекция, аттестация, обучение, тренировка, мотивация.
- Последующее обучение и развитие персонала.
- Контроль качества услуг.
- Предоставление рекламных материалов с фирменной символикой.
- Выгодные условия приобретения косметических препаратов.
- Совместное участие в рекламных и промоакциях.



В каждом салоне Проекта «ПЕРСОНА» – эксклюзивное, изготовленное на заказ оборудование фирмы **welonda**

Проект «ПЕРСОНА» работает с известными мировыми профессиональными косметическими марками.

Стилисты проекта имеют доступ к информации о будущих тенденциях в мировой индустрии красоты.

REDKEN  
230 AVENUE NYC

welonda

Schwarzkopf  
PROFESSIONALS

WELLA  
PROFESSIONALS

L'ORÉAL  
PROFESSIONNEL

davines

## Условия приобретения франшизы

Общая площадь: от 100 кв. м  
8–10 рабочих мест  
Численность персонала: 20 человек  
Аренда помещения: не менее 5 лет (предпочтительно собственность)  
Паушальный взнос: 25.000€  
Роялти обсуждается  
Оборудование: Welonda  
Сумма инвестиций: от 150.000€

### КОНТАКТЫ

[www.persona.ru](http://www.persona.ru)

По вопросам приобретения франшизы:

+7(495) 626-01-03

+7(495) 626-01-04

Менеджер по франчайзингу

Корниенко Дарья

[kornienko@persona.ru](mailto:kornienko@persona.ru)



Т Ы В И Д И Ш Ь П Е Р С О Н У . . .