



tigrini

www.tigrini.ru // www.tigrini.com



Tegrini

Каждый клиент уникален и его личное пространство – это сложившаяся система предпочтений и требований к интерьеру, необходимых для его удобства и гармоничного существования. “Tegrini” предлагает решения, отвечающие любым пожеланиям и запросам клиентов, требовательно относясь к качеству и эстетике создаваемой мебели.

Миссия:

Создавать уникальный комплекс решений для личного комфорта

Ценности:

- Мы дорожим репутацией и считаем ее важнейшим активом
- Мы постоянны в главном — в стремлении развиваться
- Мы идем рядом с нашими клиентами и партнерами
- Мы всегда стремимся находить оптимальное решение задачи

Предлагая франшизу мебельного бренда “Tegrini” мы рассчитываем на долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество.

С уважением,
служба развития франчайзинга “Tegrini”



tegrini



Ассортимент Tegrini

“Tegrini” предлагает своим покупателям корпусную мебель на заказ и мебель из дизайнерских коллекций:

прихожие;
гостиные;
офисную мебель;
гардеробные;
шкафы;
спальни;
детские комнаты;
художественную обработку стекла / зеркала.

Все материалы сертифицированы на соответствие российским и европейским требованиям.

Мебель изготавливается на современном специализированном оборудовании с использованием западных комплектующих и высококачественных натуральных материалов.





Целевая аудитория Tegrini



Портрет целевой аудитории мебельного бренда “Tegrini”:

замужние женщины от 25 до 50 лет,
с достатком средним и выше среднего,
домохозяйки или бизнес – вумен.

Основные требования предъявляемые целевой аудиторией к продукции:

индивидуальность;
функциональность;
следование модным тенденциям и стиль;
широкий ассортимент;
практичность.





Продвижение Tegrini

“Tegrini” использует все необходимые способы коммуникации с целью привлечения покупателей. Ежегодный рекламный бюджет одного магазина составляет 5% от товарооборота.

В сети действует коммерческий календарь акций и распродаж. Все это привлекает дополнительный интерес к салонам “Tegrini”.



Инструменты коммуникации:

- сайт;
- каталог со всем ассортиментом;
- наружная реклама;
- прямая адресная рассылка;
- промо акции;
- дисконтные карты;
- телевизионная реклама.





Преимущества франшизы Tegrini

Все, кто когда – либо открывали свое дело, не хватало опыта, допускали ошибки, исправляли их и постепенно двигались к своему успеху. У кого – то на это ушло несколько лет. Мы же предлагаем вам готовую нишу бизнеса, известное название, технологию ведения дела.



Стартовая поддержка:

- брендбук и кодекс обслуживания покупателя
- помощь в дизайне торговой точки
- личный менеджер на производстве
- предоставление специальных скидок
- униформа для обслуживающего персонала

Постоянная поддержка:

- рекламная поддержка
- обучение персонала (тренинги)
- помощь при работе с клиентской базой
- консультационная поддержка по текущим вопросам



tegrini

Инвестиции на запуск Tegrini

Инвестиции необходимые на запуск вашего салона "Tegrini" :

Помещение (аренда в месяц)	500 руб./кв.м
Ремонт павильона	1 800 руб./кв.м
Оргтехника	50 000 руб.
Поддержка сайта (разовая выплата)	10 000 руб.
Приобретение выставочных образцов с 50% скидкой	350 000 руб.
Вывеска	140 000 руб.

ИТОГО: 665 000 руб.*

Срок окупаемости проекта составит: 15 месяцев

* — расчет проводился исходя из площади помещения 50 кв.м в Тверском регионе.





Требования к франчайзи Tegrini

Стоимость франшизы:

Первым 10 франчайзи предоставляется бесплатно. Дальнейшим 75 000 руб.

Требования:

Соблюдение всех правил брендбука

Выставочная площадь от 40 кв.м с высоким уровнем проходимости

Ежегодное обновление выставочного ассортимента

Возможность подключения к сети Интернет

Соблюдать кодекс обслуживания покупателей

Желание зарабатывать и быть успешным



tegrini



tegrini

Россия, 170039, г. Тверь,
ул. П.Савельевой, д. 55
тел./факс: (4822) 55 – 33 – 98

mnm_tegrini@mail.ru
salin-tegrini@yandex.ru

www.tegrini.ru // www.tegrini.com